**Университет КазНУ им. аль-Фараби**

**Факукльтет журналистики**

**Кафедра печати и электронные СМИ**

**Предмет «Корпоративный бренд коммуникации»**

**Программа**

**7М03215-Медиакоммуникации**

**Алматы – 2024**

**Корпоративный бренд коммуникации**

98434

Программа итогового экзамена по предмету

Составила Узбекова Гульнар Самединовна

кандидат филологических наук, доцент

На заседании кафедры печати и электронных СМИ

рассмотрено и предложено

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г., протокол №\_\_\_\_

Заведующий кафедры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. Альжанова

**Предмет «Корпоративные и брендовые коммуникации»**

**Программа итогового экзамена**

**Тип экзамена – Эссе**

**Формат экзамена – каждый магистрант пишет индивидуальное эссе.**

**ОБУЧАЮЩИЙСЯ**

1. В установленное преподавателем время авторизуется в СДО Moodle и получает доступ к заданию «Итоговый контроль по дисциплине».

2. Изучает задание преподавателя.

3. Выполняет задание преподавателя

4. Загружает результат выполнения задания в СДО Moodle. Для этого:

4.1 авторизуется в СДО Moodle,

4.2 открывает элемент «Итоговый контроль по дисциплине»,

4.3 выбирает пункт «*Добавить ответ на задание*»,

4.4 загружает свои работы в поле загрузки файлов,

4.5 нажимает «*Сохранить*», («Отправить на проверку»),

4.6 при необходимости, проверяет работу на заимствования с помощью системы Антиплагиат. Обучающемуся будет дана 1 попытка проверки письменного отчета на оригинальность.

**Процент работы не должен быть ниже 80%.**

**Экзамен состоит из двух этапов:**

- подача реферата и письменного отчета о его выполнении – за 24 часа до начала устной защиты;

- устная защита эссе в время, указанное в расписании экзаменов.

**Первый этап экзамена** – письменное эссе: 60 баллов.

**Второй этап экзамена** – устная защита эссе: 40 баллов.

Итоговая оценка: 100 баллов.

ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ. КАЖДЫЙ учащийся должен написать в своем отчете введение и основные части, выводы, список литературы.

2-й этап. УСТНАЯ ЗАЩИТА

Контроль за устным экзаменом

Преподаватель или экзаменационная комиссия:

В соответствии с расписанием экзаменов преподаватель планирует веб-конференцию и информирует студентов.

1. После того, как все участники присоединятся к конференции онлайн, преподаватель:

а. включает ВИДЕОЗАПИСЬ экзамена;

б. принимает участников экзамена;

в. предупреждает о том, что идет видеозапись;

д. информирует о регламенте проведения экзамена:

2. Обучающийся защищает свою работу на веб-камеру и/или демонстрируя свой экран (если защита проекта осуществляется на этапе представления его в виде презентации).

3. Преподаватель задает студенту дополнительные вопросы по содержанию его работы.

4. После окончания ответа студента преподаватель разрешает ему выйти из видеоконференции и предлагает ответить следующему студенту.

5. По результатам проверки письменных работ обучающихся и их устной защиты преподаватель принимает решение о присвоении обучающимся соответствующей оценки.

**ПРЕПОДАВАТЕЛЬ**

1. В результате проведенного экзамена преподаватель получает от обучающихся эссе в виде документа **\*.docx**.

2. Изучает итоговые работы обучающихся.

3. Проводит проверку отчётов на наличие заимствований в системе Антиплагиат.

ОФОРМЛЕНИЕ ЭССЕ: - Титульный лист. Название, курс, название предмета, тема сочинения, - бумага формата А-4. - Шрифт - 14. - Межстрочный интервал - 1 - Форматирование со ссылками и цитатами. - Подготовка использованной литературы. - Объем эссе – 3-5 страниц. - Сохраняется только в WORD.

В конце экзамена экзаменуемый должен предоставить проверку на плагиат. - Прокторинг (видеозапись) – нет**.**

**Время написания эссе: до 3 часов.** Поздние заявки не принимаются. Запрещено: мобильный телефон, электронные часы, наушники, книги, конспекты лекций и т. д.

**Задания тем ЭССЕ, предлагаемых на экзамене (каждый магистрант**

**индивидуально выбирает один вопрос) :**

1. Коммуникационное пространство: структура, особенности функционирования.

2. Особенности информационного поведения различных общественных организаций.

3. Интегрированные коммуникации. Понятие, значение, особенности.

4. Основные особенности современных корпоративных коммуникаций.

5. Контент как основа коммуникации. Структура, функции, особенности.

6. Интернет-коммуникации как основное явление современного коммуникационного пространства.

7. Понятие «канал связи». Основные каналы связи.

8. Методы управления информационными потоками.

9. Корпоративные коммуникации как вид коммуникационной услуги.

10. Фактор времени в общении. Значение, особенности, функции.

11. Медийные и немедийные коммуникации.

12. Типы участников коммуникации и их информационные роли.

13. Личное общение как вид услуги связи.

14. Основные понятия и определения бренд-менеджмента.

15. Особенности формирования национального бренда в Казахстане.

16. История развития бренда.

17. Информация и коммуникации.

18. Методы рекламы брендов.

19. Стратегтя и миссия компании.

20. «Старые» и «новые» медиа.

**Литература:**

1. Коммуникативная рациональность и социальные коммуникации, Касавин, И. Т.;Порус, В. Н., 2012

2. Эффективные коммуникации в деятельности некоммерческих организаций, Сабирова, Дания Киямовна;Минаева, Людмила Владимировна;Галимуллина, Надия Мидхатовна, 2012г.

3. Брендинг : учебное пособие / А. М. Годин, А. А. Дмитриев, И. Б. Бабленков .— Москва : Дашков и К, 2004 .— 362 с.

4.Музыкант, В. Л. Формирование брэнда средствами рекламы и PR : учебное пособие для вузов / В. Л. Музыкант .— Москва : Экономистъ, 2004 .— 606 с.

5.Трайндл А. Мастерство ритейл-брендинга. Паблишер, 2013. – 155 с. Альпина овые коммуникации, Кривокора, Евгения Ивановна, 2013г

**РУБРИКАТОР КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ**

**Дисциплина**: Теория коммуникации ; **Форма: Письменный экзамен: Эссе** online **Платформа**: Университет MOODLE

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Балл**    **Критерий** | **ДЕСКРИПТОРЫ** | | | | |
| **«Отлично»** | **«Хорошо»** | **«Удовлитворительно»** | **«Неудовлитворительно»** | |
| **90-100** % | **70-89** % | **50-69** % | * 1. % | **0-24** % |
| **1** | Тема эссе на ваш выбор | 1. Знание и понимание теоретических материалов:  - Точное и полное разъяснение рассматриваемых понятий соответствующими примерами; - используемые понятия строго соответствуют теме;  2. Анализ и оценка информации –  - грамотно использует категории анализа;  - может использовать методы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений;  - обширность используемого информационного пространства (студент использует различные источники информации);  - оценивает проблему.  3. Ясность понимания –  - Ясность и точность повествования;  - структурная логика аргументации;  - представленные тезисы сопровождаются компетентными доказательствами;  - приводятся разные точки зрения и их оценка. | 1. Знание и понимание теоретических материалов:  - Уточнить, приведя примеры согласно рассмотренным понятиям;  - используемые понятия соответствуют теме;  2. Анализ и оценка информации:  - грамотно использует категории анализа;  - может использовать методы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений;  - обширность используемого информационного пространства (студент использует несколько источников информации);  3. Ясность понимания:  - Ясность и точность повествования;  - допускает одну-две ошибки в структурной логике аргументации;  - Мало ясности в изложении различных мнений и их оценок. | 1. Знание и понимание теоретических материалов:  - приведены примеры согласно рассмотренным понятиям;  - используемые понятия соответствуют теме;  2. Анализ и оценка информации –  - не умеет грамотно пользоваться категориями анализа;  - может использовать методы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений;  - обширность используемого информационного пространства (используются специфичные для студентов источники информации);  3. Ясность понимания –  - Есть небольшое отклонение в четкости и точности повествования;  - структурная логика аргументации;  - представленные тезисы сопровождаются доказательствами; | 1.Знание и понимание теоретических материалов:  - приведены примеры рассматриваемых концепций;  - используемые понятия не соответствуют теме;  2. Анализ и оценка информации –  - не умеет грамотно пользоваться категориями анализа;  - умеет использовать методы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений;  - обширность используемого информационного пространства (студент не использует источники информации);  3. Ясность понимания –  - Имеются ошибки в ясности и точности повествования;  - неясна структурная логика аргументов;  - нет точности в изложении различных мнений и их оценок. | 1.Он не может систематически передать своими словами общее понимание предмета. |
|  | **письмо,**  **style АРА** | Письмо демонстрирует ясность, точность и аккуратность. Строго придерживается стиля APA. | Письмо демонстрирует ясность, точность и аккуратность. В основном следует стилю APA. | В письме есть некоторые основные ошибки, и ясность необходимо улучшить. Следование стилю APA есть много ошибок | Написание неясно, содержание трудно уловить. Следование стилю APA есть много ошибок |  |